

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 13 от 14.03.2022 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в феврале 2022 года

В феврале 2022 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,0%, на непродовольственные товары – 100,7%, на услуги – 100,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2022 года составила 5068,11 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,4%.

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2022 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,0%. При этом подорожали: конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 11,5%), консервы рыбные в томатном соусе (на 8,3%), кофе натуральный растворимый (на 7,6%), чай черный (на 6,6%), рыба соленая, маринованная, копченая (на 6,2%), конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 6,0%), какао (на 4,9%), консервы мясные для детского питания (на 4,8%), рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, консервы овощные для детского питания (на 4,3%), масло оливковое (на 4,0%). Был отмечен рост цен на плодоовощную продукцию (на 3,6%), при этом помидоры свежие подорожали на 13,6%, огурцы свежие – на 8,5%, бананы – на 7,0%, яблоки – на 5,6%, капуста белокочанная свежая – на 5,5%, виноград – на 5,3%, морковь – на 5,0%, лимоны – на 4,4%, апельсины – на 4,2%, ягоды замороженные – на 3,5%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,7%, телерадиотовары подорожали на 9,6%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых на 4,6%, табачные изделия – на 2,9%, часы – на 2,6%, легковые автомобили, обувь домашняя – на 2,2%, стиральные машины – на 2,1%, средства связи – на 2,0%, ювелирные изделия – на 1,7%, персональные компьютеры – на 1,6%, парфюмерно-косметические товары, обувь мужская – на 1,3%, строительные материалы, обувь детская, чулочно-носочные изделия – на 1,0%, белье постельное – на 0,9%.

Цены и тарифы на **услуги** в феврале выросли на 0,7%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 21,8%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 17,7%, услуги правового характера – на 14,4%, химическая чистка, услуги прачечных – на 9,8%, услуги банков – на 9,1%, услуги бань и

душевых – на 6,3%, жилищные услуги – на 1,8%, услуги железнодорожного транспорта – на 1,6%, ремонт жилищ – на 1,0%, медицинские услуги – на 0,4%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

